

**Missio  
rukousaiheita**

**Rukoillaan, että ...**

**Se löytyi**

Valtakunnallinen mediakampanja Suomessa 2022

# Hämeenlinnan alueen rukousaiheet

- Kontaktihenkilöiden löytymistä eri seurakunnissa
- Yhteisten suunniteltujen tapahtumien toteutumista
- Yksisydämistä rukousta yhteisissä rukousilloissa



**Se löytyi**

Valtakunnallinen mediakampanja  
Suomessa 2022

# Vaihtuvat ajankohtaiset rukouspyynnöt missiolta

**Kiitämme Jumalaa, että:**

- 1) Hän on johtanut mukaan jo yli 329 seurakuntaa ja 27 kristillistä järjestöä, mediaa, kirkkokuntaa ja herätysliikettä.
- 2) maakunnissa ja seurakunnissa rukoillaan aktiivisesti mission puolesta sekä koulutetaan jatkuvasti uusia kristittyjä kertomaan evankeliumi luontevalla tavalla omassa arjessaan mission lähestyessä.

**Se löytyi**

Valtakunnallinen mediakampanja

Suomessa 2022



## Rukoilemme Jumalalta, että:

3) Hän vaikuttaisi yhä syvenevää yhteyttä, keskinäistä rakkautta ja toinen toisemme kunnioittamista eri seurakuntien ja kirkkokuntien välillä.

4) Hän ohjaisi ja johdattaisi vielä loppukevään aikana niitä seurakuntien päättäjiä ja johtajia, jotka pohtivat mukaan lähtemistä missioon. Rukoillaan yhdessä vähintään 400 missioon mukaan lähtenyttä seurakuntaa.



## Rukoillaan yhdessä Jumalaa, että:

5) Hän avaa suomalaisten sydämet vastaanottamaan evankeliumin.

6) Hän antaisi missiolle vielä puuttuvat varat (noin 1.5 miljoonaa euroa) toteuttaa mediamissio koko laajuudessaan Suomessa ensi syksynä. Rukoillaan erityisesti mm. käynnissä olevien maakunnallisten liikemiestapaamisten ja Radio Dein/ kristillisten lehtien keräyskampanjoiden puolesta, että Herra antaisi meille kaikki tarvittavat varat. "Hänen ovat hopeat ja kullat"

# Se löytyi

Valtakunnallinen mediakampanja

Suomessa 2022



**Rukoillaan yhdessä Jumalaa, että:**

7) Hän siunaisi, vahvistaisi ja antaisi viisautta missiotoimikunnan puheenjohtajistolle, mission johtajille ja kaikille missio-organisaatiossa työtä tekeville henkilöille.

8) Hän avaa suomalaisten sydämet vastaanottamaan evankeliumin.

**Se löytyi**

Valtakunnallinen mediakampanja

Suomessa 2022



## Mediat

Televisio, radio, printtimedia, internet, sosiaalinen media (some) sekä ulkomainonta voisi saavuttaa kaikki suomalaiset. Muutokset voisivat koskettaa ihmisiä mahdollisimman laajasti.

## Tapahtumat

Seurakuntien omat missiötilaisuudet ja -tapahtumat voisivat olla mahdollisimman hedelmällisiä.

Seurakuntien yhdessä järjestämät missiötilaisuudet ja tapahtumat voisivat saavuttaa alueen ihmisiä evankeliumin sanomalla.





**Se löytyi**

Valtakunnallinen mediakampanja

Suomessa 2022

## Henkilökohtaiset kohtaamiset

”Te, jotka olette Jumalan valittuja, pyhiä ja hänelle rakkaita, pukeutukaa siis sydämelliseen armahtavaisuuteen, ystävällisyyteen, nöyryyteen, lempeyteen ja kärsivällisyyteen.” Kol. 3:12. Kohtaamiset voisivat olla mahdollisimman koskettavia ja aitoja ja voisivat johtaa uskosta kiinnostavia eteenpäin ja seurakunnan yhteyteen.

## Sosiaalinen ulottuvuus

”Kantakaa toistenne taakkoja, niin te toteutatte Kristuksen lain.” Gal. 6:2 Voisimme missio voisi helpottaa ihmisten yksinäisyyttä tuomalla heidät toisten kanssa yhteyteen.